

## EMLab zmienia profil i szykuje duże przejęcie

**Zanim spółka trafi na GPW, chce zarabiać 4 mln zł rocznie. Wraz z partnerem ma 15 mln zł na akwizycje.**

EMLab, którego największym akcjonariuszem jest jego prezes Jacek Olechowski, ma nową strategię do 2013 r. W tym roku koncentruje się na przebudowie profilu działalności i szykuje duże przejęcie. Za kilka tygodni poznamy też nową nazwę dla spółki matki, która będzie

skupiała EMLab, zajmujący się organizacją eventów i agencją reklamową Scholz & Friends.

Zdecydowanie ofensywny kierunek obiera agencja reklamowa należąca do grupy.

— Liczę, że po wakacjach wygramy duże i ciekawe budżety. A więc realne efekty finansowe tych działań będą widoczne już na początku przyszłego roku — uważa prezes EMLabu.

Jednak nie tylko wzrost organiczny ma rozwinąć spółkę do

tego stopnia, by weszła ona z silną pozycją na GPW w 2013 r. By tak się stało, musi ona spełniać podstawowy warunek, czyli generować minimum 4 mln zysku brutto rocznie. Branże: najlepiej z pogranicza usług reklamowych i IT, spółki oparte na rozwiązaniach technologicznych. Czyli np. usługi wsparcia sprzedaży i obsługi posprzedażowej lub z dziedziny marketingu mobilnego i interaktywne-go oraz e-commerce.

— Taka strategia to ruch do przodu, bo obecnie biznes agencyjny sam niekoniecznie na siebie zarabia. Trzeba obudowywać go usługami dodatkowymi, które można sprzedać klientom agencji — uważa Jakub Bierzyński, prezes Omnicom Media Group w Polsce.

— Nasz szacowany budżet na przejęcie oceniam na 15 mln zł, a więc interesują nas biznesy generujące przynajmniej 0,75 mln zł zysku brutto rocznie, z perspektywami

na 1,5 mln zł — zaznacza szef EMLabu.

Spółka dysponuje wolnymi środkami wysokości 3,1 mln zł i zdolnością kredytową na około 3 mln zł. W razie potrzeby niemiecki holding reklamowy Commarco, od którego EMLab odkupił większość warszawskiego oddziału Scholz & Friends, gotowy jest wspomóc finansowanie nawet kilkoma milionami złotych.

**Karol Jedliński**  
kjedlinski@pb.pl • 22-333-99-21



► **Kurs:** Jacek Olechowski, prezes EMLabu, mimo kryzysu w branży, nadal myśli o debiucie na GPW. Tym razem modyfikuje profil spółki i szykuje się na pokaźne zyski w przyszłym roku. [FOT. WM]