

Noworoczna wojna podjazdowa telewizji

Rozpoczyna się coroczna wojna podjazdowa między stacjami, które starają się sprzedać ofertę po maksymalnie wysokiej cenie, a domami mediowymi reprezentującymi w imieniu reklamodawców skrajnie przeciwne interesy — pisze Jakub Bierzyński. *Opinie* ▶ **B5**

02-01-2008, Rzeczpospolita B